



Meyanga Group
Cléo Mahouva
BP: 515 Kribi-Cameroun
Email: mahouvacleo@yahoo.fr
Tel: Deutschland: +49 163 723 94 48
Kamerun: +237 78 99 10 40
96 61 41 65 / 93 01 65 92

Kribi, 10.12.12

Richtlinien zur Feldstudie des Meyanga Group Projekts

Einleitung

Im Zuge der Dezentralisierung in Kamerun wird der Entwicklungsprozess je nach Gegend unterschiedlich aufgefasst. Städtische und ländliche Regionen erhalten nicht zwangsläufig dieselbe Aufmerksamkeit, wenn Maßnahmen, die die Lebensbedingungen der Bevölkerung verbessern sollen, durchgeführt werden. Die Planung der wirtschaftlichen Entwicklung passt nicht immer zu den Erwartungen und tatsächlichen Bedürfnissen der Zielbevölkerung. Die Wirkung der durchgeführten Aktionen wird oft nicht wahrgenommen, was die Entwicklung verlangsamt. Zudem gibt diese Planung dem Einzelnen nicht die Aufmerksamkeit, die er oder sie als Hauptakteur in diesem Entwicklungsprozess inne haben sollte. Eine autonome Einzelperson, die in der Lage ist ein Einkommen zu erzielen, das ihr ihren Lebensunterhalt finanziert, trägt sicherlich nicht nur zu ihrer persönlichen Entwicklung bei, sondern auch zur Entwicklung ihrer Umwelt.

Aus diesem Grund möchte die Meyanga Group einen Beitrag zum Entwicklungsprozess in Kamerun leisten, in dem sie Einzel-Unternehmer bei der Suche nach besseren Lebensbedingungen unterstützt.

Themenbezogener Inhalt und Relevanz

Die Meyanga Group war zu Beginn nur eine vage Idee im Kopf einer jungen Studentin. Nach einer Social Business Konferenz an der Universität Leipzig wird sie jedoch in die Realität umgesetzt. Die Entdeckung einer Business-Form, die nicht nur auf Profit ausgerichtet ist, war der Traum der jungen Kamerunerin. Und auf diesem Weg, kann sie ihren Beitrag zu einer besseren Gesellschaft in Kamerun leisten – auch, wenn es nur ein kleiner Beitrag ist. Deswegen hat die Meyanga Group beschlossen ihr Hauptquartier in Kribi zu errichten. Eine kleine Stadt in Süd-Kamerun, die obwohl sie in einer städtischen Gegend gelegen ist, ländliche Dörfer in ihrem Umkreis hat und Bewohner, die diese Initiative brauchen, um sich besser versorgen zu können. Folgende Dörfer in der Region haben beschlossen das Projekt zu starten: Ebouyoe, Londji und Fifinda, welches etwa 45 Minuten von Kribi entfernt ist. In diesen Dörfern werden unter anderem Maßnahmen wie Fischen, Ackerbau oder Jagen durchgeführt. Dennoch sollte vor dem Start des Projektes der Meyanga Group eine Feldstudie durchgeführt werden, die überprüft, ob die Maßnahmen mit den Bedürfnissen der Bevölkerung übereinstimmen oder ob es andere Tätigkeiten gibt, die den Bewohnern der Dörfer nutzen.



Meyanga Group
Cléo Mahouva
BP: 515 Kribi-Cameroun
Email: mahouvacleo@yahoo.fr
Tel: Deutschland: +49 163 723 94 48
Kamerun: +237 78 99 10 40
96 61 41 65 / 93 01 65 92

Kribi, 10.12.12

Ziele der Aktivitäten

Die Feldstudie hat zum Ziel die tatsächlichen Bedürfnisse der Bevölkerung bezüglich ihrer Entwicklung herauszufinden und mögliche Maßnahmen, diese zu erreichen zu identifizieren.

Spezifische Ziele

Vor Ort ausführliche Daten über die Bevölkerung zu sammeln, ist von entscheidender Wichtigkeit, um unter anderem folgende Aspekte zu bestimmen:

- Wirtschaftlich rentable Aktivitäten in den betreffenden Dörfern
- Hindernisse und Herausforderungen des täglichen Lebens der Bevölkerung
- Landwirtschaftlich profitable Aktivitäten in der entsprechenden Zone
- Das Vorhandensein von GICs (Grouping of Common Initiative, Gruppierung von gemeinsamen Initiativen) in der Zone und deren vielseitiger Einsatz
- Der Zugang der Bevölkerung zu Mikrokrediten oder zu Mikrofinanzierung in der entsprechenden Zone
- Das Vorhandensein ähnlicher Projekte in der Region und deren Auswirkung auf das Leben der Bevölkerung
- Die Förderung anderer Aktivitäten, die geeignet sind, der Bevölkerung zu helfen

Vorgehensweise der Studie

Das Team sollte einige Regeln in Bezug auf den sozio-kulturellen Kontext der jeweiligen Zonen befolgen, um eine bessere Informationserfassung zu erreichen. Die Vorstellung des Teams bei den verschiedenen traditionellen und örtlichen Obrigkeiten ist entscheidend für einen raschen Zugang zu der Zielgruppe. Anschließend geht das Team wie folgt vor:

- Treffen mit der betreffenden Bevölkerung (GIC, Dorfbewohner, Kleinunternehmer, Spargruppen und andere interessierte Privatpersonen) im Stammesfürstentum oder an einem anderen Ort.
 - Bevölkerungsumfrage basierend auf einem zuvor entwickelten Fragebogen.
 - Informationskampagne zu dem Projekt für eine stärkere Akzeptanz.
 - Sammeln von Projekten interessierter Personen und Unterstützung der Erarbeitung dieser Projekte.
-



Meyanga Group
 Cléo Mahouva
 BP: 515 Kribi-Cameroun
 Email: mahouvacleo@yahoo.fr
 Tel: Deutschland: +49 163 723 94 48
 Kamerun: +237 78 99 10 40
 96 61 41 65 / 93 01 65 92

Kribi, 10.12.12

Erwartete Ergebnisse

Die Feldstudie der drei Gemeinden soll wichtige Informationen für die Einführung der Meyanga Group liefern, um Maßnahmen, die nicht mit den realen Bedürfnissen der Bevölkerung übereinstimmen, zu vermeiden. Die Ergebnisse dieser Studie ermöglichen es Projekte beizubehalten, die geeignet sind, um sie in den Wirkungskreis der Meyanga Group aufzunehmen. Einen finalen Bericht und eine Synthese der Ergebnisse wird erstellt, gefolgt von einer Wiedergabe der Studie.

Geplante Zeitspanne der Studie

Die Studie wird über einen Zeitraum von drei Wochen (jeweils eine Woche pro Dorf), vom 28. Januar 2013 bis zum 15. Februar 2013 durchgeführt. Um einen Eindruck von den gegenwärtigen Bedingungen zu gewinnen, müssen während dieser drei Wochen die Teammitglieder, die für die Studie verantwortlich sind, vor Ort leben. Dies wird Kosten verursachen.

Erwartete Kosten der Studie

Das Team der Studie setzt sich zusammen aus zwei Personen von Yaoundé und einem Mitglied jeder Gemeinde, um den Austausch mit der lokalen Bevölkerung zu erleichtern. Die nachstehende Tabelle zeigt die Ausgaben der drei Wochen vor Ort (Nachkommastellen wurden abgerundet).

Ursprung der Kosten		Kosten pro Einheit in CFA-Franc	Kosten pro Einheit in Euro	Anzahl der Personen	Kosten insgesamt in CFA-Franc	Kosten insgesamt in Euro
Transport	Yaoundé-Kribi (roundtrip)	10 000	16	2	20 000	32
	Kribi- Londji	6 000	10	3	18 000	30
	Kribi-Ebouyoe	1000	2	3	3 000	6
	Kribi Fifinda	2 000	4	3	6 000	12
Unterkunft	Kribi	120 000	184	2	240 000	368
	Fifinda	36 000	55	2	72 000	110
Tagesration		70 000	107	3	210 000	321
Meetings mit Obrigkeiten		50 000	77	3	150 000	231
Gesamtsumme		295 000	455		719 000	1110



Meyanga Group
Cléo Mahouva
BP: 515 Kribi-Cameroun
Email: mahouvacleo@yahoo.fr
Tel: Deutschland: +49 163 723 94 48
Kamerun: +237 78 99 10 40
96 61 41 65 / 93 01 65 92

Kribi, 10.12.12

Satzung des Teams

Die Vision der Meyanga Group ist es, nicht nur der Bevölkerung vor Ort zu helfen, sondern auch jungen Kamerunern die Gelegenheit zu geben aufzublühen, in dem sie an der Verbesserung der Lebensbedingungen ihrer Landsleute mitarbeiten. Daher ist es zwingend notwendig von nun an als Team zu arbeiten, um bei Veränderungen dynamisch als Team reagieren zu können. Folgende Personen bilden derzeit das Team der Meyanga Group.



Cléo Mahouva: Bachelor-Absolventin in zeitgenössischer Literatur und Übersetzung. Derzeit ist sie Masterstudentin im Bereich Politikwissenschaften und Entwicklungsökonomie. Cléo ist eine junge Kamerunerin, die sich lange Zeit im Bereich der sozialen Arbeit engagiert hat. Ihre Ideen stimmen mit denen des Social Business überein und durch die Mitarbeit bei der Meyanga Group kann sie ihren Traum verwirklichen und einen Beitrag zur Verbesserung der Lebensbedingungen in ihrer Heimat Kamerun leisten. Sie ist glücklich ähnlich engagierte junge Kameruner getroffen zu haben, die wie sie die Ziele der Meyanga Group verwirklichen wollen.

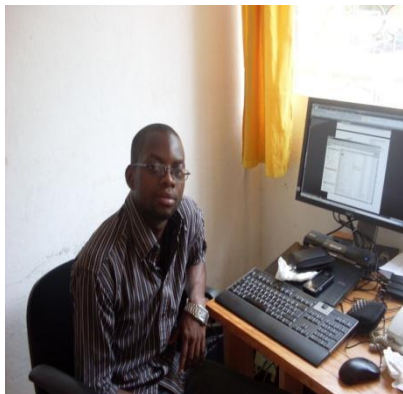


Martin Evina: Master-Absolvent in internationalem öffentlichem Recht. Die Frage lokaler Entwicklungsmaßnahmen in Entwicklungsländern, nach dem Vorbild Kameruns, ist für Martin ein entscheidender Antrieb seiner Arbeit. Er kommt ursprünglich aus der Region, in der die Projekte der Meyanga Group eingeführt werden und ist dadurch mit den Problemen der ländlichen Bevölkerung vertraut. Martin engagiert sich für das Projekt, da er der Meinung ist, dass es ein geeigneter Weg aus der Armut sein kann.



Meyanga Group
Cléo Mahouva
BP: 515 Kribi-Cameroun
Email: mahouvacleo@yahoo.fr
Tel: Deutschland: +49 163 723 94 48
Kamerun: +237 78 99 10 40
96 61 41 65 / 93 01 65 92

Kribi, 10.12.12



Yannick Mbah Messanga: Junger kamerunischer Unternehmer, Master-Absolvent in öffentlichem Recht mit Schwerpunkt Wirtschaftsrecht, derzeit nimmt er an einem Graduiertenkolleg teil. Yannick ist sich über die Anstrengungen bewusst, die noch zu erledigen sind, um das Entwicklungsideal zu erreichen. Für ihn bietet die Meyanga Group die Möglichkeit an der Erreichung dieses Ziels mitzuwirken. Er beabsichtigt sich voll und ganz für die Meyanga Group einzusetzen, um die Idee des Social Business' in Kamerun zu verwirklichen.



Eric Assako: Bachelor-Abschluss in öffentlichem Recht und Master-Abschluss in Wirtschaftsrecht. Eric ist an dem Projekt interessiert, da es seiner Meinung nach ein Hebel für die Entwicklung ist, der wichtig und wünschenswert für die Weiterentwicklung der ländlichen Regionen in Kamerun ist. Motiviert durch die Suche nach und die Einführung von geeigneten Strategien für die ländliche Bevölkerung, möchte Eric engagiert die Meyanga Group unterstützen.



Innocent Mejeukeu: Ausgebildet in einer Tischlerei einer Privatschule in Kamerun, stammt er aus bescheidenen Verhältnissen. Innocent kann besser nachvollziehen, wie es ist die Bedürfnisse einer Familie erfüllen zu wollen, ohne jedoch die entsprechenden Mittel zur Verfügung zu haben. Aus diesem Grund engagiert er sich für die Meyanga Group, um Familien, die unter Armut leiden, zu helfen, selbstständig werden zu können.
